



Reporte de difusión e impacto de los mensajes creados a propósito de la creación de los portales de Presupuesto Participativo, Planeación Participativa y Datos Abiertos del Gobierno de Zapopan

Presupuesto Participativo



Gobierno de Zapopan

Facebook /ZapopanGov

ORGÁNICO

miércoles ago. 19, 2020 14:00 UTC -05:00

... y si hacemos la combinación de Ciudad y **Gobierno**, se pueden lograr muchas cosas.

La unión de las opiniones la hacemos por medio del Presupuesto Participativo, que es el mecanismo a través del cual puedes elegir, durante los meses de enero, febrero y marzo de cada año, en qué obras te gustaría que se invirtiera un porcentaje del impuesto predial.

En conjunto con el comité de Seguimiento del Segundo Plan de Acción Local de



67	39	4	24	0.28
Interacciones	Reacciones	Comentarios	Veces que se ha compartido	Interacciones por cada 1000 fans
9.1K	0.00		9.1K	
Alcance	Paid Reach		Organic Reach	
210.0	2.30 %		124	
Usuarios comprometidos	Reach Engagement Rate		Clics en publicación	

Alcance a través de Facebook: 9,134

Interacciones	
Reacciones	39
Comentarios	4
Shares	24
Total	67



Planeación Participativa

1


Gobierno de Zapopan

Facebook /ZapopanGov

ORGÁNICO

martes ago. 18, 2020 16:00 UTC -05:00

¿Sabes que es el Sistema de **Planeación Participativa**?

Es el mecanismo mediante el cual se lleva a cabo la toma de decisiones de manera conjunta con los ciudadanos, con la finalidad de colaborar en el desarrollo de los habitantes del Municipio, buscando atender las necesidades más urgentes de cada sector social, propiciando un diálogo y un consenso de manera integral e incluyente.

Este sistema es permanente y es donde se establecen las bases de



55	37	3	15	0.23
Interacciones	Reacciones	Comentarios	Veces que se ha compartido	Interacciones por cada 1000 fans
8.3K	0.00		8.3K	
Alcance	Paid Reach		Organic Reach	
194.0	2.33 %	130		
Usuarios comprometidos	Reach Engagement Rate	Clics en publicación		

Alcance a través de Facebook: 8,312

Interacciones	
Reacciones	37
Comentarios	3
Shares	15
Total	55



Datos Abiertos



Alcance a través de Facebook: 6,626

Interacciones	
Reacciones	16
Comentarios	4
Shares	6
Total	26



Además, a través de las cuentas de la Coordinación General de Construcción de Comunidad (CGCC) y su titular, Sandra Vizcaíno, se replicaron dichos mensajes, generando los siguientes resultados:

Publicación	Página	Alcance	Shares	Reacciones
Presupuesto Participativo	CGCC	118	0	1
Planeación Participativa	CGCC	118	0	0
Datos abiertos	CGCC	92	0	1
Presupuesto Participativo	Sandra Vizcaíno	143	3	12
Datos abiertos	Sandra Vizcaíno	101	0	1
Totales		572	3	15



Rendimiento de tu publicación

118 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

1 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos 0 Clics en el enlace 1 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones 0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA Ver desglose

118 Alcance total	118 Alcance orgánico	0 Alcance pagado
134 Impresiones totales	135 Impresiones orgánicas	0 Impresiones pagadas



Rendimiento de tu publicación

143 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

3 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos 1 Clics en el enlace 4 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones 0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA Ver desglose

143 Alcance total	143 Alcance orgánico	0 Alcance pagado
156 Impresiones totales	156 Impresiones orgánicas	0 Impresiones pagadas



Rendimiento de tu publicación

92 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

2 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos 0 Clics en el enlace 2 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones 0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA Ver desglose

92 Alcance total	92 Alcance orgánico	0 Alcance pagado
99 Impresiones totales	99 Impresiones orgánicas	0 Impresiones pagadas



Rendimiento de tu publicación

101 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

1 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos 0 Clics en el enlace 1 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones 0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

1 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA Ver desglose

101 Alcance total	101 Alcance orgánico	0 Alcance pagado
107 Impresiones totales	107 Impresiones orgánicas	0 Impresiones pagadas